

Navdih, *Revija dobrih zgodb* je prva in edina revija v Sloveniji, ki vsebuje le dobre, pozitivne zgodbe – od tod tudi ime *Revija dobrih zgodb*. Že četrto leto izhaja na območju Nove Gorice in okolice, nastala pa je kot odgovor na vrzel, ki smo ji bili priča dolga leta – smo namreč edina Mestna občina in ena izmed redkih občin v državi, ki do pojava *Navdiha* ni imela svojega lokalnega tiskanega medija. Še več: V *Navdihu* objavljamo **prvovrstno napisane zgodbe o ljudeh** in predstavljamo **pozitivne in spodbudne življenjske zglede**, ki jih vsi radi beremo in so nam v *navdih*.

Z zgodbami v reviji *Navdih* **povezujemo ljudi vseh generacij** in jih preko pozitivnih zgodb spodbujamo k aktivnejšemu življenju, pozitivnemu razmišljanju, predvsem pa **dvigovanju bralne kulture**.

Revija *Navdih* je tako dosegla in celo preseгла pričakovanja vseh – iz začetnih 2.000 izvodov se je le v dobrem letu povzpela na zavidljivo **naklado 10.000 izvodov**, brezplačno pa jo prejmejo prav vsa gospodinjstva v Novi Gorici in okolici. *Navdih* je zgodba ljudi ožjega in širšega goriškega prostora, ki zadovolji še tako zahtevnega bralca.

Ustanovitev tiskane revije, časopisa, se je pred pojavom *Navdiha* morda zdela utopična. V času prevladujočih elektronskih medijev, ki neprestano zahtevajo pozornost bralca, so na prvi pogled resda lahko bolj aktualni, hitrejši, a so na drugi strani tudi nepreverjeni, bežni, minljivi. Izkušnje bralcev kažejo, da si radi vzamejo čas, da prelistajo kakovostno revijo, v kateri so glavni sogovorniki tako njihovi so-občani kot tudi drugi kompetentni sogovorniki, ki prihajajo z različnih področij.

Prav tako **reviji zaupajo ugledna slovenska podjetja** kot so: Dars d.d., Hit d.d., Kolpa d.d., Vzajemna zdravstvena zavarovalnica, Zavarovalnica Triglav, E3 d.o.o., Elektro Primorska, NLB d.d., Vitanešt d.o.o., Kate Nova Gorica, Slovensko narodno gledališče Nova Gorica in številni drugi.

Cenik oglasnega prostora

Izidi revije v letu:

26. marec - Pomladni Navdih

10. junij - Poletni Navdih

30. september - Jesenski Navdih

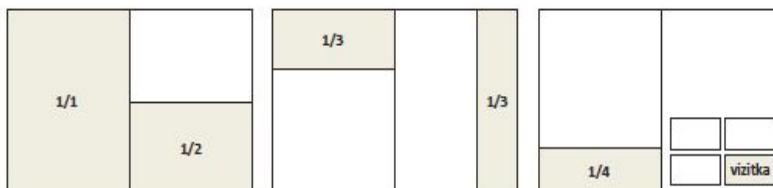
9. december - Praznični Navdih

Navdih
REVILJA DOBRIH ZGODB

Cenik oglasnega prostora

Navdih
REVILJA DOBRIH ZGODB

Velikost	Dimenzije	Cena
Naslovnica: - objava logotipa		790 EUR
Cela stran A4	210 x 290 mm + 3 mm porezave	450 EUR
- prva notranja (str. 2)		640 EUR
- druga notranja (str. 3)		640 EUR
- predzadnji strani (cena na stran)		640 EUR
- zadnja stran		750 EUR
1/2 strani	210 x 145 mm + 3 mm porezave	230 EUR
1/3 strani ležeče	210 x 96 mm + 3 mm porezave	160 EUR
1/3 strani pokončno	70 x 290 mm + 3 mm porezave	160 EUR
1/4 strani ležeče	210 x 72,5 mm + 3 mm porezave	125 EUR
Vizitka	90 x 50 mm (brez porezave)	75 EUR
Sponsor tekoče izdaje		1.500 EUR



- Oblikovanje oglasa ni všteto v ceno.
- Oglas mora biti strokovno in tehnično pravilno oblikovan.
- Besedilo oglasa naj bo v krivuljah, fotografije pa v visoki ločljivosti (300 DPI).
- Oddan mora biti v formatu PDF ali TIFF.

Naklada: 10.000 izvodov

Distribucija: Pošta Slovenije – vsa gospodinjstva v Novi Gorici in okolici

Oblikovanje: Designs, Svetlana Milijašević s.p.

Za resničnost objavljenih podatkov v oglaših odgovarja naročnik oglasa.

V kolikor oglas ni v skladu s Slovenskim oglaševalskim kodeksom, si pridržujemo pravico do zavrnitve oglasa.

V kolikor se naročnik ne odloči za oglaševanje, je naročilo potrebno preklicati najkasneje dva dni po dogovorjenem roku za oddajo, sicer se zaračunajo stroški v višini 50 % oglasnega prostora.

DDV ni obračunan na podlagi 94. člena ZDDV-1.